

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | Processos de marketing e internacionalização (melhoria)

Código do projeto | 001364-06/SI/2015

Objetivo principal | Aumento das exportações

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | EMBALCER-Equipamentos e Materiais de

Embalagem, Lda

Data de aprovação | 09-09-2015

Data de início | 01-06-2015

Data de conclusão | 3-12-2017

Custo total elegível | 214 101,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER- 96 345,45 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Criação de um departamento de marketing.  
Prospecção do mercado internacional, reforçando a presença na Web com o objetivo de aumentar a quota de vendas de cinta de embalagem para o mercado externo

